

Social Networks

Gefahren & Funktionsweise

Michael Haug



29 Jahre alt, ledig u. keine Kinder

SCHIEDSRICHTER SEIT 1999

SRG Schwäbisch Hall
SR Bezirksliga u. SRA bis zur Oberliga

POLIZEIBEAMTER SEIT 2003

landesweit zuständig für Social Media in der Polizei BW
bundesweiter Ansprechpartner für Social Media

TRAINER B – LIZENZ SEIT 2005

DEBEKA VERSICHERUNG SEIT 2005

Mitglied im TOP-Club seit 2008

STV. VORSITZENDER DER JUNGEN POLIZEI SEIT 2012

1. STV. LANDESVORSITZENDER DER JUNGEN POLIZEI BW SEIT 2012

MITGLIED DES SPORTGERICHTS HOHENLOHE SEIT 2013

MITGLIED Projektgruppe Ziel 9 „Soziale Netzwerke“ wfv-Masterplan

[illegible]

Social Networks

Welche Social Networks gibt es und was versteht man darunter



Soziale Netzwerke sind Beziehungsgeflechte, die von Teilnehmern mit gleichen Interessen genutzt werden und über die diese persönliche Daten austauschen und Beziehungen zueinander herstellen und vertiefen.

Social Networks

Welche Social Networks gibt es und was versteht man darunter



- Über 1,27 Mrd. aktive Nutzer
- 63% sind jeden Tag aktiv
- 140 Freunde im Schnitt
- 219 Mrd. hochgeladene Fotos
- 140,3 Mrd. Freundschaften
- 1 Mrd. Mobile Nutzer
- 83% der 18-34 Jährigen jeden Tag aktiv
- 27,3 Mio. Nutzer in Deutschland



[Video](#)

Social Networks

TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen



A screenshot of a Facebook profile page for Michael Haug. The interface is in German. At the top, there's a search bar and navigation links for 'Michael' and 'Startseite'. The left sidebar shows navigation options: 'Neuigkeiten', 'Nachrichten' (2), and 'Veranstaltungen' (5). The main content area shows a status update from 't3n Magazin' (30 Minuten) with the text 'Mit dem Tool erstellt ihr ohne viel Aufwand richtig schicke Artikel.' Below this is an image of a desktop monitor, a tablet, and two smartphones displaying a story. The right sidebar shows 'Privatsphäre-Verknüpfungen' (Privacy Connections) with options like 'Überprüfung der Privatsphäre', 'Wer kann meine Inhalte sehen?', 'Wer kann mich kontaktieren?', and 'Wie verhindere ich, dass mich jemand belästigt?'. At the bottom, there's a blue banner with the text 'Schick, einfach und mit WordPress-Integration: So erzählt ihr Geschichten mit Storyform' and 'Mit Storyform sollt ihr eure Artikel in kürzester Zeit richtig schick aufbereiten können.'

Social Networks

TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen











The image shows a screenshot of a Facebook profile page for a user named Michael. The page is in German and displays the 'Überprüfung der Privatsphäre' (Check Privacy) section. The interface includes a top navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Michael' next to 'Startseite'. The left sidebar shows navigation links for 'Neuigkeiten', 'Nachrichten', and 'Veranstaltungen'. The main content area is titled 'Überprüfung der Privatsphäre' and contains three steps: '1. Deine Beiträge' (Your Posts), '2. Deine Apps', and '3. Dein Profil'. The first step is active and shows a list of privacy settings for posts, including 'Wer kann meine Inhalte sehen?' (Who can see my content?), 'Wer kann mich kontaktieren?' (Who can contact me?), and 'Wie verhindere ich, dass mich jemand belästigt?' (How do I prevent someone from harassing me?). A blue callout box asks 'Welche Personen sollen deinen nächsten Beitrag sehen?' (Which people should see your next post?). The right sidebar shows a section titled 'Privatsphäre-Verknüpfungen' (Privacy Connections) with a search bar and a list of privacy settings. The bottom of the page shows a blue bar with the text 'So' and 'en können.'.


Social Networks





TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen


 Suche nach Personen, Orten und Dingen 


 Michael Startseite     


 Allgemein


 Sicherheit


 Privatsphäre


 Chronik und Markierung...


 Blockieren


 Benachrichtigungen


 Handy


 Abonnenten

 Apps

 Werbeanzeigen

 Zahlungen

 Supportkonsole

 Videos

Allgemeine Kontoeinstellungen



Name	Michael Haug	Bearbeiten
Nutzername	http://www.facebook.com/haugmich	Bearbeiten
E-Mail-Adresse	Primäre E-Mail-Adresse: <input type="text"/>	Bearbeiten
Passwort	Vor etwa 7 Monaten aktualisiert.	Bearbeiten
Netzwerke	Keine Netzwerke.	Bearbeiten
Sprache	Deutsch	Bearbeiten
Temperatur	Celsius	Bearbeiten







[Lade eine Kopie deiner Facebook-Daten herunter.](#)


Social Networks


TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen





 Suche nach Personen, Orten und Dingen 


 Michael Startseite     


 Allgemein


 **Sicherheit**


 Privatsphäre


 Chronik und Markierung...


 Blockieren


 Benachrichtigungen


 Handy


 Abonnenten

 Apps

 Werbeanzeigen

 Zahlungen

 Supportkonsole

 Videos

Sicherheitseinstellungen

Anmeldebenachrichtigungen	Du wirst benachrichtigt, wenn jemand versucht, auf dein Konto zuzugreifen.	Bearbeiten
Anmeldebestätigungen	Verwende dein Telefon als zusätzliche Sicherheitsmaßnahme, um den Zugriff auf dein Konto durch andere Personen zu verhindern.	Bearbeiten
Codegenerator	Verwende deine Facebook-App, um bei Bedarf Sicherheitscodes zu erhalten.	Bearbeiten
Passwörter für Apps	Verwende anstelle deines Facebook-Passworts oder anstelle von Anmeldebestätigungs-codes besondere Kennwörter, um dich bei deinen Apps anzumelden.	Bearbeiten
Zuverlässige Kontakte	Wähle Freunde aus, die du anrufen und um Hilfe bitten kannst, wenn du dich von deinem Konto ausgesperrt hast.	Bearbeiten
Zuverlässige Browser	Überprüfe, welche Browser du als häufig verwendete Browser gespeichert hast.	Bearbeiten
Von wo aus du dich anmeldest	Überprüfe und verwalte, von wo aus du dich derzeit auf Facebook anmeldest.	Bearbeiten

[Deaktiviere dein Konto.](#)

Social Networks

TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen



 Suche nach Personen, Orten und Dingen 

 Michael | [Startseite](#)     

 Allgemein

 Sicherheit

 **Privatsphäre**

 Chronik und Markierung...

 Blockieren

 Benachrichtigungen

 Handy

 Abonnenten

 Apps

 Werbeanzeigen

 Zahlungen

 Supportkonsole

 Videos

Privatsphäre-Einstellungen und Werkzeuge

Wer kann meine Inhalte sehen?	Wer kann deine zukünftigen Beiträge sehen?	Öffentlich	Bearbeiten
	Überprüfe alle deine Beiträge und Inhalte, in denen du markiert bist		Aktivitätenprotokoll verwenden
	Möchtest du die Zielgruppe für Beiträge einschränken, die du mit Freunden von Freunden oder öffentlich geteilt hast?		Vergangene Beiträge einschränken
Wer kann mich kontaktieren?	Wer kann dir Freundschaftsanfragen senden?	Freunde von Freunden	Bearbeiten
	Wessen Nachrichten sollen in meinem Postfach gefiltert werden?	Einfaches Filtern	Bearbeiten
Wer kann nach mir suchen?	Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten E-Mail-Adresse nach dir suchen?	Alle	Bearbeiten
	Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten Telefonnummer nach dir suchen?	Alle	Bearbeiten
	Möchtest du, dass andere Suchmaschinen einen Link zu deiner Chronik enthalten?	Ja	Bearbeiten

Social Networks



TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen

 Suche nach Personen, Orten und Dingen 

 Michael Startseite     

 Allgemein

 Sicherheit

 Privatsphäre

 Chronik und Markierung...

 Blockieren

 Benachrichtigungen

 Handy

 Abonnenten

 Apps

 Werbeanzeigen

 Zahlungen

 Supportkonsole

 Videos

Chronik und Markierungseinstellungen


Wer kann Inhalte zu meiner Chronik hinzufügen?	Wer kann in deiner Chronik posten?	Freunde	Bearbeiten
	Möchtest du die Beiträge überprüfen, in denen du von Freunden markiert wurdest, bevor sie in deiner Chronik erscheinen?	Ein	Bearbeiten
Wer kann Inhalte in meiner Chronik sehen?	Überprüfe, was andere Personen in deiner Chronik sehen	Anzeigen aus der Sicht von	
	Wer kann Beiträge, in denen du markiert wurdest, in deiner Chronik sehen?	Freunde	Bearbeiten
	Wer kann sehen, was andere in deiner Chronik posten?	Freunde	Bearbeiten
	Wie kann ich Markierungen, die Nutzer hinzufügen, und Markierungsvorschläge verwalten?	Möchtest du die Markierungen überprüfen, die Nutzer zu deinen eigenen Beiträgen hinzufügen, bevor sie auf Facebook erscheinen?	Ein
Wen möchtest du zu deiner Zielgruppe hinzufügen, der noch nicht Teil davon ist, wenn du in einem Beitrag markiert wirst?		Freunde	Bearbeiten
Wer kann Markierungsvorschläge sehen, wenn Fotos hochgeladen werden, die dir ähneln? (noch nicht verfügbar für dich)		Nicht verfügbar	

Social Networks



TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen

 Suche nach Personen, Orten und Dingen 

 Michael Startseite     

 Allgemein

 Sicherheit

 Privatsphäre

 Chronik und Markierung...

 **Blockieren**

 Benachrichtigungen

 Handy

 Abonnenten

 Apps

 Werbeanzeigen

 Zahlungen

 Supportkonsole

 Videos

Blockierungen verwalten

Eingeschränkte Liste

Wenn du Freunde zu deiner „Eingeschränkt“-Liste hinzufügst, können sie nur die Informationen und Beiträge sehen, die du öffentlich zugänglich gemacht hast. Facebook benachrichtigt deine Freunde nicht, wenn du sie zu deiner „Eingeschränkt“-Liste hinzufügst.

Liste bearbeiten

Nutzer blockieren

Sobald du jemanden blockierst, kann diese Person nicht mehr sehen, was du in deiner Chronik postest, dich nicht mehr markieren, dich nicht zu Veranstaltungen oder Gruppen einladen, keine Unterhaltungen mit dir beginnen oder dich als Freundin hinzufügen. Hinweis: Das gilt nicht für Anwendungen, Spiele oder Gruppen, denen ihr beide angehört.

Nutzer blockieren

Blockieren



Anwendungsanfragen blockieren

Sobald du Anwendungseinladungen von einer Person blockierst, werden zukünftige Anwendungsanfragen von dieser Person automatisch ignoriert. Um Einladungen von einem bestimmten Freund zu ignorieren, klicke unten in der neuesten Anfrage auf „Alle Einladungen von diesem/dieser Freundin ignorieren“.

Einladungen blockieren von

Social Networks

TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen



facebook

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Michael Haug

Startseite

Unfriends

Allgemein

Sicherheit

Privatsphäre

Chronik und Markierungen

Blockieren

Benachrichtigungen

Handy

Abonnenten

Anwendungen

Werbeanzeigen

Zahlungen

Geschenke

Supportkonsole

Anwendungseinstellungen

Auf Facebook sind dein Name, Profilbild, Titelbild, Geschlecht, Netzwerke, Nutzernamen und Nutzer-ID immer öffentlich, auch für Anwendungen (Erfahre warum). Anwendungen haben außerdem Zugriff auf deine Freundschaftsliste und alle weiteren Informationen, die du öffentlich machst.

Anwendungen, die du verwendest	Möchtest du Anwendungen, Plug-ins, Spiele und Webseiten auf Facebook und anderswo verwenden?	Ein	Bearbeiten
SwiftKey Personalizer	Öffentlich		Bearbeiten
hike	Freunde		Bearbeiten
Smart Places Checkin for Android	Freunde		Bearbeiten
Microsoft Outlook Social Connector	Freunde		Bearbeiten
PMD Center	Freunde		Bearbeiten
Socl	Freunde		Bearbeiten
HTC Sense	Nur ich		Bearbeiten

Social Networks

TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen



A screenshot of a Facebook profile page for 'Michael Haug'. The page is in German. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar with the text 'Suche nach Personen, Orten und Dingen', and the user's name 'Michael Haug' next to a 'Startseite' link. Below the navigation bar, the profile picture and name 'Michael Haug' are visible, followed by a 'Freunde' button with a dropdown arrow. To the right of the profile section are buttons for 'Search for inactive accounts', 'Bearbeiten', and '+ Freunde finden'. The main content area is titled 'Freunde' and contains two large blue rectangular placeholders. A privacy settings dialog box is open, titled 'Wer kann deine Freundesliste sehen?'. It shows a list of options: 'Öffentlich', 'Freunde', 'Freunde ohne Bekannte', 'Nur ich' (which is selected with a checkmark), and 'Benutzerdefiniert'. Below this list are three more options: 'Enge Freunde', 'Unbekannte Personen', and 'Alle Listen anzeigen ...'. To the right of the dialog box, there is explanatory text in German: 'Deine Freunde legen fest, wer ihre Freundschaften auf deiner Chronik sehen kann. Wenn jemand deine Freundschaft auf deiner Chronik sehen kann, kann er/sie sie auch in deiner Suche und anderswo auf Facebook sehen. Wenn er/sie gemeinsame Freunde in deiner Chronik sehen.' At the bottom right of the dialog box is a 'Schließen' button. On the right side of the main content area, there are two buttons labeled 'Freunde' with checkmarks.

Social Networks

Spiele und Anwendungen in facebook



WERDE FUßBALL MANAGER



Top Eleven - Fußballmanager

★★★★★

Sport8 weitere Freunde spielen das

Werden Sie Teil einer wachsenden Community mit mehr als 8.000.000 aktiven Fußballmanagern jeden Monat!

Erschaffen Sie Ihren eigenen virtuellen Fußballverein und spielen Sie gegen Freunde und andere Spieler in Ligen, Pokalwettbewerben, in der Champions League oder in Freundschaftsspielen. Managen Sie dasselbe Fußballteam und spielen Sie dasselbe Spiel, ob auf Android, iPhone oder Facebook.

- 1) Trainieren Sie Ihre Spieler individuell und verbessern Sie die Leistungsfähigkeit Ihres Kaders.
- 2) Managen Sie Kader und Finanzen Ihres Vereins.

...

SpielenAn Handy senden

Indem du oben auf „Spielen“ oder „An Handy senden“ klickst, erhält diese Anwendung:

- Deine allgemeinen Informationen [?]

Diese Anwendung darf in deinem Namen posten, einschließlich dein Punktestand, players you showed interest in und mehr.

Wer Beiträge sehen kann, die diese Anwendung für dich in deiner Facebook-Chronik postet: [?]

 Freunde ▼

Social Networks

Spiele und Anwendungen in facebook



Beinhaltet deinen Namen, dein Profilbild, dein Geschlecht, deine Netzwerke, deine Nutzerkennnummer, deine Freundesliste und alle anderen Informationen, die du öffentlich zugänglich gemacht hast

Erstellen Sie Ihren eigenen virtuellen Fußballverein und spielen Sie gegen Freunde und andere Spieler in Ligen, Pokalwettbewerben, in der Champions League oder in Freundschaftsspielen. Managen Sie dasselbe Fußballteam und spielen Sie dasselbe Spiel, ob auf Android, iPhone oder Facebook.

- 1) Trainieren Sie Ihre Spieler individuell und verbessern Sie die Leistungsfähigkeit Ihres Kaders.
- 2) Managen Sie Kader und Finanzen Ihres Vereins.

posten, einschließlich dein Punktestand, players you showed interest in und mehr.

Wer Beiträge sehen kann, die diese Anwendung für dich in deiner Facebook-Chronik postet: [?]

Freunde ▼

Social Networks

Spiele und Anwendungen in facebook




Anfrage für Genehmigung - Mozilla Firefox


facebook.com https://www.facebook.com/dialog/permissions.request?app_id=197936773558886&display=popup&next=https%3

Anfrage für Genehmigung


iFrameWrapper: best FBML alternative bittet dich um deine Genehmigung für Folgendes:



Auf meine allgemeinen Daten zugreifen
Umfasst Name, Profilbild, Geschlecht, Netzwerke, Nutzer-ID, Freundesliste und alle weiteren Informationen, die ich öffentlich gemacht habe




Mir E-Mails schicken
iFrameWrapper: best FBML alternative darf mir E-Mails direkt an [redacted] senden · Ändern



Meine Seiten verwalten
iFrameWrapper: best FBML alternative kann sich als eine meiner 5 Seiten anmelden, einschließlich:

- www.blaulicht-party.de
- JUNGE POLIZEI
- DPolG Stuttgart
- [redacted]



iFrameWrapper: best FBML alternative

Anwendung melden

Als Michael Haug angemeldet · Abmelden


Zulassen **Nicht zulassen**

Social Networks

Spiele und Anwendungen in facebook



Geburtstagskalender erhält Zugriff auf folgende Informationen: öffentliches Profil, Freundesliste, E-Mail-Adresse und Geburtstag und die Geburtstage deiner Freunde.

 Dadurch kann die App nicht auf Facebook posten.

[Nutzungsbedingungen der App](#) · [Datenschutzrichtlinien](#)

Abbrechen

OK

Social Networks

Spiele und Anwendungen in facebook



Unterhaltung 18. Dezember 2012 gestartet



📱 19:04

Das solltest du dir ganz dringend ansehen!!! <http://der-villen-architekt.com/Michael%20Haug.html>

📱 Per Handy gesendet

Unterhaltung 19. Februar gestartet



📱 19:07

Das ist doch nicht dein ernst..?! <http://DIKCFLIQ.leaked-files.com/Michael%20Haug.jpeg>

📱 Per Handy gesendet

Social Networks

Urheberrecht - Fotografie

- Recht am eigenen Bild
- Abbildung nur mit Einwilligung (schriftlich)
- Ausnahme:
 - Bildnis der Zeitgeschichte
 - Personen nur als Beiwerk
 - Versammlungen, Aufzüge
 - Kunst
 - Panoramafreiheit
 - Es sei denn, ein berechtigtes Interesse des Abgebildeten wird verletzt
- ☺ Fotos am Besten selber machen oder Einwilligung einholen
- Habe ich das Recht das Bild für den geplanten Zweck zu nutzen?
- keine fremden Bilder in SN, weil ich Rechte Dritter weitergebe
- ähnlich bei Lizenzbildern

Social Networks

Beiträge und Kommenare verfassen...



Michael Haug

Informationen bearbeiten

Aktivitätenprotokoll



4 ▼

Status Foto Ort Lebensereignis

Was machst du gerade?

Posten



Aktivitäten

Aktuelle Aktivitäten



Michael gefällt DPoIG-Bayern.

Michael hat an Aufruf zum Warnstreik mit Demonstration und Großkundgebung teilge...

Social Networks

Beiträge und Kommenare verfassen...



Veröffentlichung von

- Bildern / Videos
- Statusmeldungen
- Diskussionen über Spiele/Spieler
- „Gefällt mir“ – Status

Social Networks

Beiträge und Kommenare verfassen...



 Status  Fotos/Videos

Was machst du gerade?

SORTIEREN ▾



Was für eine unterirdische Leistung von Dir gestern in Köln 😞 Ist Dir denn mittlerweile eingefallen, warum Du vor dem Fürther Tor Freistoß gibst ? Ein Foul war es jedenfalls nicht, eine gelbe Karte schon gar nicht u.Deinem Assistenten solltest Du dringend eine Brille kaufen,denn obendrein war's auch noch Abseits! :@

Gefällt mir · Kommentieren · vor 20 Minuten · 

Social Networks

Verstöße gegen Recht und Ordnung



Verstöße gegen die Schiedsrichterordnung,
der Schiedsrichterkameradschaft oder
der Satzung werden durch den VSRA
geahndet

Verweis bis hin zur Streichung von der SR-Liste

Social Networks

WFV schützt Euch



- Beleidigungen und Tätlichkeiten auf dem Sportplatz
- Beleidigung, Stalking, Bedrohung u.a. über Soziale Netzwerke

... der WFV unterstützt Euch

1. Inhalt sichern
2. Inhalt/Nutzer bei facebook melden
3. Vorfall sofort dem Obmann melden
 - Obmann schaltet VSRA ein
 - VSRA schaltet die Rechtsabteilung ein

Social Networks



Inhalte sichern und melden

1. Screenshot der Eintragung, Bild etc. fertigen
 - URL, Uhrzeit und Inhalt auf einem Bild
2. Screenshot von Profil des Verfassers
(z.B. von <https://www.facebook.com/haugmich>)
3. Screenshot vom Graph des Verfassers
 - URL (<https://www.facebook.com/haugmich>) ABÄNDERN in (graph.facebook.com/haugmich)
4. Inhalte/Person bei facebook melden

Social Networks

Inhalte sichern und melden

1. Screenshot der Eintragung, Bild etc. fertigen

➤ URL, Uhrzeit und Inhalt auf einem Bild

The screenshot shows a web browser window displaying a Facebook post. The browser's address bar is highlighted with a red box and contains the URL: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=538046126227211&set=a.273148086950351.71579.10000654866291&type=1&theater>. The main content of the page is a Facebook post by Michael Haug, dated Friday. The post features a photo of a white HTC One smartphone in its retail box. The phone's screen displays the time 10:08 and a weather widget. The post text reads: "Nun ist es soweit... das neue #HTC One ist da... leider GEIL!!!". Below the post, there is a comment by Michael Haug, dated Friday at 16:16, which is highlighted with a red box. The comment text is: "Rene Stoll scheint so. Bin gerade beim Einrichten... WELTKLASSE...". The Windows taskbar at the bottom shows several open applications, including "Postgang - Micro...", "Michael Haug - Mov...", "SWR3.de - Webradio...", "Downloads", "WfV_Social Network...", "Einweisung_Dienst...", "Einweisung Dienst...", "2013 JUNGE POLIZEI...", and "DPM_2008". The system clock in the bottom right corner shows the time 12:07.

Social Networks



Inhalte sichern und melden

1. Screenshot der Eintragung, Bild etc. fertigen

➤ URL, Uhrzeit und Inhalt auf einem Bild

2. Screenshot von Profil des Verfassers

(z.B. von <https://www.facebook.com/haugmich>)

3. Screenshot vom Graph des Verfassers

➤ URL (<https://www.facebook.com/haugmich>) ABÄNDERN in (graph.facebook.com/haugmich)

4. Inhalte/Person bei facebook melden



Social Networks

Inhalte sichern und melden

1. Screenshot der Eintragung, Bild etc. fertigen

➤ URL, Uhrzeit und Inhalt auf einem Bild

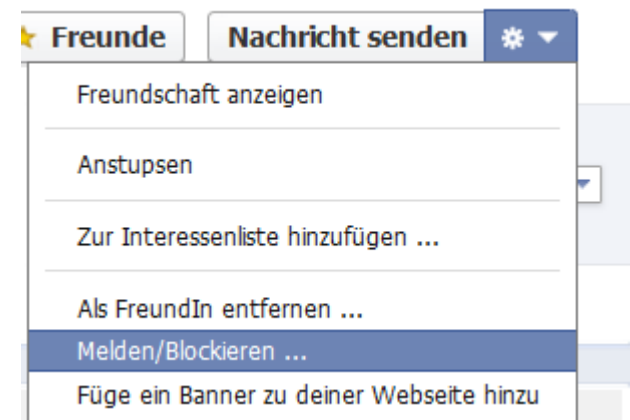
2. Screenshot von Profil des Verfassers

(z.B. von <https://www.facebook.com/haugmich>)

3. Screenshot vom Graph des Verfassers

➤ URL (<https://www.facebook.com/haugmich>) ABÄNDERN in (graph.facebook.com/haugmich)

4. Inhalte/Person bei facebook melden



Social Networks



Inhalte sichern und melden

1. Screenshot der Eintragung, Bild etc. fertigen

➤ URL, Uhrzeit und Inhalt auf einem Bild

2. Screenshot von Profil des Verfassers

(z.B. von <https://www.facebook.com/haugmich>)

3. Screenshot vom Graph des Verfassers

➤ URL (<https://www.facebook.com/haugmich>) ABÄNDERN in (<https://www.facebook.com/haugmich>)

4. Inhalte/Person bei facebook melden

A screenshot of a Facebook report dialog box. The title bar is blue with white text: "Handelt dieser Beitrag von dir oder einem deiner Freunde?". Below the title bar, there are two main sections. The first section is titled "Ja, dieser Beitrag handelt von mir oder einem meiner Freunde:" and contains three radio button options: "Mir gefällt dieser Beitrag nicht", "Es schikaniert mich", and "Es schikaniert einen meiner Freunde". The second section is titled "Nein, dieser Beitrag handelt von einem anderem Thema:" and contains four radio button options: "Sexuell explizite Inhalte", "Gewalt oder verletzendes Verhalten", "Hassreden", and "Spam oder Betrug". At the bottom right of the dialog box, there are two buttons: "Weiter" (blue with white text) and "Abbrechen" (white with blue text).

Social Networks

Inhalte sichern und melden

1. Screenshot der Eintragung, Bild etc. fertigen
 - URL, Uhrzeit und Inhalt auf einem Bild
2. Screenshot von Profil des Verfassers
(z.B. von <https://www.facebook.com/haugmich>)
3. Screenshot vom Graph des Verfassers
 - URL (<https://www.facebook.com/haugmich>) ABÄNDERN in (graph.facebook.com/haugmich)
4. Inhalte/Person bei facebook melden

Danke für deine Hilfe

Danke für dein Feedback. Du kannst diese Aktion [rückgängig machen](#) oder als Missbrauch [Melden](#).

Social Networks



Social Media Guidelines in der Übersicht

NIEMALS ANONYM RECHTE ANDERER ACHTEN FÜR SICH SPRECHEN

1. DAS NETZ IST NICHT ANONYM

Egal wo Du dich im Internet aufhältst, Du bist niemals anonym. Achte daher immer die Rechte anderer und veröffentliche ohne deren Zustimmung niemals Bilder, Videos oder andere persönliche Dokumente. Spreche immer nur für Dich und nicht im Namen Deiner Kollegen oder gar im Namen des WFV.

Social Networks



Social Media Guidelines in der Übersicht

DAUERHAFTE SPEICHERUNG

2. DAS NETZ VERGISST NIE

Denk bei allem was Du im Internet tust immer daran, dass alles dauerhaft gespeichert wird. Ein endgültiges Löschen von Daten ist unmöglich.

Social Networks



Social Media Guidelines in der Übersicht

PRIVATSPHÄRE EINSTELLEN EIGENE FREUNDE UNSICHTBAR MACHEN

3. SICHERHEITSEINSTELLUNGEN

Anmelden alleine reicht nicht aus. Die Privatsphäreereinstellungen von nahezu sämtlichen sozialen Netzwerken, Portalen oder Chaträumen sind so eingestellt, dass alles was Du tust öffentlich zugänglich ist. Wäge daher immer ab, was Du weltweit oder doch lieber nur mit Deinen engsten Freunden teilen möchtest. Die Liste der eigenen Freunde solltest Du darüber hinaus nicht jedem zugänglich machen.

Social Networks



Social Media Guidelines in der Übersicht

IHR BEZAHLT MIT EUREN DATEN

SENSIBILISIERT FREUNDE

4. KOSTENLOSE SPIELE UND ANWENDUNGEN

Kostenlose Spiele und Anwendungen sind meist nicht umsonst, als Nutzer zahlt man lediglich in einer anderen Währung. Das Ziel dieser Angebote sind Deine Kontaktdaten sowie die Deiner Freunde. Durch diesen Adress- und Kontaktdatenhandel werden Jahr für Jahr Milliarden Euro Umsatz generiert. Sensibilisiere daher auch Deine Freunde und hinterfrage den Mehrwert der jeweiligen Anwendung.

Social Networks



Social Media Guidelines in der Übersicht

SYMPATHIE UND ANTIPATHIE

5. SCHRÄNK DICH NICHT EIN

Bedenke, wenn Du im Netz offenkundig mit einem Verein sympathisierst oder gar das Gegenteil der Fall sein sollte, sich dadurch Deine Verwendungsmöglichkeiten einschränken.

Social Networks



Social Media Guidelines in der Übersicht

DU BIST SCHIEDSRICHTER

6. VERNACHLÄSSIGE NICHT DEINE PFLICHTEN

Wir Schiedsrichter haben uns insbesondere an die Schiedsrichterordnung in Verbindung mit der Satzung zu halten. Darum gilt es nicht gegen Anordnungen der Schiedsrichterausschüsse oder gegen die Schiedsrichterkameradschaft zu verstoßen.

Social Networks



Social Media Guidelines in der Übersicht

SOZIALE NETZWERKE SIND NICHT ALLES

7. OFFLINE STATT ONLINE

Trotz allen vermeintlichen Vorteilen des Austausches und der Verknüpfung mit Freunden im Internet, vergiss dabei nicht Deine Freunde außerhalb der Onlinewelt.

**Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit**